

AVVISO PROMOZIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A SPONSORIZZARE SERVIZI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "CONCORSO MONTAGNOLA E STAZIONI" (titolo provvisorio).

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Art. 3 Criteri di valutazione

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

*

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Soggetto promotore del presente avviso è il Comitato Urban Center Bologna che assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Comitato Urban Center Bologna ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

*

Il progetto in relazione al quale si intende verificare l'esistenza di potenziali sponsorizzazioni è denominato (provvisoriamente) "Concorso Montagnola e Stazioni".

Con questo concorso si intendono raccogliere idee di qualificazione per il distretto della Montagnola: l'area del centro storico della città di Bologna che si trova tra piazza XX settembre, via Indipendenza, piazza VIII Agosto, via Irnerio, via del Pallone, via Capo di Lucca e viale Masini.

L'area, che comprende il giardino della Montagnola e le tre principali stazioni della città (Stazione ferroviaria, Autostazione e Velostazione) è una delle principali porte di accesso a Bologna, che ospita importanti servizi per la mobilità, ai quali si aggiungono, il mercato settimanale della Piazzola, un importante centro sportivo e una delle più rilevanti aree verdi del centro.

L'area dispone di un ingente patrimonio storico monumentale da valorizzare, compreso quello invisibile delle acque e dei canali storici.

Il Comune di Bologna intende promuovere un percorso di rigenerazione del distretto che valorizzi le iniziative e i progetti già avviati, quelli ancora in fase di sviluppo, e le risorse architettoniche, sociali, economiche e culturali presenti anche introducendo nuovi usi e nuove funzioni.

Il concorso ha l'obiettivo di individuare la miglior proposta progettuale e si strutturerà in due fasi. La prima riguarderà l'intera area e ai progettisti verrà richiesta una soluzione complessiva di riqualificazione che valorizzi il patrimonio archeologico, architettonico e monumentale, migliorandone la fruizione; intervenga sull'accessibilità e valorizzi le centralità presenti (stazioni, giardino Montagnola, Sferisterio e piazza XX settembre) eventualmente individuandone di ulteriori; ordini le diverse progettualità in corso e preveda modalità compatibili di uso temporaneo degli spazi nel corso delle singole giornate e della settimana. Nella seconda fase di concorso i 5 progettisti selezionati saranno invitati a revisionare la proposta alla luce di una fase di ascolto dei cittadini e dei corpi intermedi attivi sull'area. In questo secondo momento concorsuale sarà inoltre richiesto un progetto più approfondito della "fascia est", l'area che va dallo Sferisterio fino all'ingresso all'autostazione di Viale Masini. E' proprio in prossimità di questo che viene chiesto di progettare un edificio che metta in relazione la quota stradale con il Giardino della Montagnola.

Comitato Urban Center Bologna intende favorire la visibilità dei possibili sponsor pubblicizzandone il marchio attraverso il richiamo della ragione sociale in tutte le forme di comunicazione messe in atto per promuovere il progetto (conferenze e comunicati stampa, documenti concorsuali, locandine, volantini, newsletter, portale web, etc.).

Al fine di recepire l'eventuale offerta ritenuta più idonea ed al fine di stimolare l'interesse e l'eventuale confronto tra i potenziali sponsor, si provvede, quindi, a dare adeguata pubblicità al progetto sollecitando pertanto la presentazione di proposte di sponsorizzazione economica del predetto.

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Nella formulazione delle proposte di sponsorizzazione i soggetti interessati dovranno tenere conto delle finalità esposte nel presente avviso e contenere i seguenti elementi:

1. le caratteristiche – quantificazione, tempistiche, finalità etc - della sponsorizzazione proposta;
2. gli impegni richiesti al Comitato Urban Center Bologna, con particolare riguardo alla individuazione dello spazio e dei canali pubblicitari e la durata prevista per il loro utilizzo.

Si evidenzia che la sponsorizzazione non dovrà costituire vincoli di sorta, né comportare spese od oneri per il Comitato Urban Center Bologna, né dar luogo a spese successive. Il Comitato Urban Center Bologna si riserva comunque di chiedere chiarimenti ed approfondimenti sulle proposte pervenute.

Art. 3 Criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione saranno effettuati da Urban Center Bologna.

Fatta salvo quanto previsto nel presente avviso, saranno privilegiate le offerte che presentino il maggior finanziamento possibile, il radicamento territoriale e la qualità dello sponsor.

Nel caso di proposte concorrenti, il Comitato Urban Center Bologna valuterà altresì l'opportunità di accogliere proposte di co-sponsorizzazione.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di procedere alla selezione ed alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta se la stessa risulta rispondente ai requisiti richiesti dal presente avviso.

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva infine ogni e più opportuna verifica in merito alle proposte pervenute.

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire una proposta contenente tutti gli elementi di cui all'art. 2 entro e non oltre le ore 12 del giorno 5 ottobre 2017, al Comitato Urban Center Bologna utilizzando il seguente indirizzo di posta

elettronica certificata:

urbancenterbologna@pec.it

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i termini stabiliti.

Il presente avviso rimarrà sul sito Internet per 10 giorni consecutivi.

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

Il Comitato Urban Center Bologna si riserva di valutare la proposta di sponsorizzazione sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

a) conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti ad altro titolo con il Comitato Urban Center Bologna;

b) elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con linee di attività del Comitato Urban Center Bologna e/o dei suoi partner.

In particolare, il Comitato Urban Center Bologna, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra la propria attività e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;

c) ritenga opportuno effettuare ulteriori verifiche in merito allo sponsor o alla sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità (anche in forma indiretta) vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore e di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, le sponsorizzazioni di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Saranno escluse le proposte provenienti dai soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi come definiti dalla Risoluzione 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani del 13 Agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti. Saranno altresì escluse le banche che, a decorrere dall'anno 2007, risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge 185/1990.

Saranno infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale.

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Con la presentazione del progetto il proponente si impegna, in caso di aggiudicazione, ad assumere a proprio carico ogni eventuale onere finanziario e responsabilità della proposta di sponsorizzazione.

Il proponente che sarà selezionato con la presente procedura dovrà possedere i requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 12 Aprile 2006, n. 163 che saranno attestati secondo le modalità di cui al comma 2 del medesimo articolo e prodotti al responsabile del procedimento presso il Comitato Urban Center Bologna.

I termini dell'accordo con il Comitato Urban Center Bologna saranno definiti in un apposito contratto che definirà le condizioni di realizzazione della sponsorizzazione.

Si precisa che nessun compenso o rimborso spese è dovuto ai partecipanti alla selezione per la redazione e presentazione delle offerte.

Nessuna responsabilità è ascrivibile al Comitato Urban Center Bologna nell'ipotesi in cui intenda sospendere, annullare o revocare la presente procedura di selezione.

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta alla Direttore del Comitato Urban Center Bologna – entro e non oltre il 2 ottobre 2017 - utilizzando la seguente mail urbancenterbologna@pec.it .

I chiarimenti forniti dal Comitato Urban Center Bologna saranno pubblicati sul sito Internet del predetto.

Responsabile del procedimento: Giovanni Ginocchini

Bologna, lì 25/09/2017