



MASTER

GECOP

Gestione e co-produzione
di processi partecipativi,
comunità e reti di prossimità

2024
— 2025

**Gestire la complessità
partendo dalle relazioni**



Fondazione **IU**
Rusconi Ghigi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CHI SIAMO

Con **96.984 studenti e studentesse**, l'**Alma Mater Studiorum – Università di Bologna**, la più antica università del mondo occidentale, è uno degli Atenei più frequentati in Italia. L'eccellenza della didattica, la ricerca all'avanguardia, la presenza sul territorio, l'apertura internazionale, i servizi informativi: in questi e in molti altri ambiti l'Alma Mater promuove e percorre oggi la strada dell'innovazione.

La Fondazione IU Rusconi Ghigi è **un centro di ricerca e innovazione** per immaginare e realizzare, attraverso percorsi di condivisione ed esperienze, **il presente e il futuro della nostra città e delle persone che la abitano**, preservando e valorizzando le risorse ambientali e sociali come beni comuni. Recentemente nata dalla fusione delle fondazioni Rusconi, Villa Ghigi e Innovazione Urbana, in continuità con esse prosegue e anzi rafforza l'impegno nell'ambito della formazione.



Università di Bologna e Fondazione IU Rusconi Ghigi promuovono il Master di II livello in Gestione e co-produzione di processi partecipativi, comunità e reti di prossimità.

Perchè?

In un contesto economico e sociale sempre più complesso, **le comunità e la logica di prossimità** rappresentano elementi necessari da cui ripartire per costruire modelli di sviluppo e politici **sostenibili, inclusivi** e volti al perseguimento del **benessere sociale**.

A chi si rivolge?

Il Master si rivolge a **persone laureate, a chi lavora negli enti pubblici** sia a livello di amministrazione che tecnico, a **professioniste e professionisti** delle imprese sociali, associazioni, organizzazioni non-profit e aziende, per creare figure professionali capaci di attivare processi innovativi di ascolto e coinvolgimento per la produzione di nuove forme di conoscenza dei contesti sociali e per individuare soluzioni efficaci e innovative a bisogni emergenti.

Quali sono gli sbocchi occupazionali?

Il Master ha l'obiettivo di formare **"community manager"** e **"agenti di prossimità"**, cioè figure professionali capaci di:

— attivare processi innovativi di ascolto e coinvolgimento delle comunità;

- progettare percorsi partecipativi;
- produrre nuove forme di conoscenza dei contesti sociali;
- individuare soluzioni efficaci e innovative a bisogni emergenti;
- stimolare la co-produzione di processi nel settore pubblico, nel terzo settore e nell'ambito di strategie aziendali;
- gestire la comunicazione e la relazione con le comunità di riferimento.

Come si svolge?

Il Master prevede **200 ore di didattica**. Oltre alle lezioni frontali tenute da docenti dell'Università di Bologna, da professionisti e professionisti del settore e dallo staff della Fondazione IU Rusconi Ghigi, studenti e studentesse saranno coinvolti in **attività laboratoriali** durante le quali potranno apprendere tecniche e metodologie per la facilitazione dei gruppi e la mediazione dei conflitti.

Parallelamente ai moduli didattici, il Master offre la possibilità di svolgere uno **stage** di 400 ore presso enti, aziende e organizzazioni.

Dove si svolge?

Le lezioni si svolgono in **modalità mista**, sia da remoto che negli spazi della Fondazione IU Rusconi Ghigi presso Piazza Maggiore 6, a Bologna.

Con quali tempi?

La scadenza per iscriversi al Master è il **2 dicembre 2024** alle ore 13:00. Le lezioni si svolgono **da gennaio a giugno 2025**, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina.

Come ci si iscrive?

Le informazioni dettagliate sulle condizioni e le modalità di iscrizione sono disponibili sul sito:
master.unibo.it/gecop/it



PIANO DIDATTICO

Insegnamento	Docenti	Ore	CFU
SFIDE GLOBALI			
Spazio e politica: sovranità, stato, città	Raffaele Laudani	5	1
Sfide globali nel contesto urbano	Niccolò Cuppini	5	1
Mobilità e trasformazioni urbane nel contesto globale	Claudio Minca	10	2
Etnografia delle sfide globali	Luca Jourdan	5	1
POLITICHE PUBBLICHE, PROSSIMITÀ, PARTECIPAZIONE			
Democrazia, conflitti e processi partecipativi	Elena Ostanel	5	1
La prossimità e il coinvolgimento delle comunità	Michele D'Alena	5	1
Auto-organizzazione dal basso e attivismo	Enric Bàrcena	10	2
Politiche pubbliche e partecipazione	Annibale d'Elia	5	1
Social networking e digital campaigning	Giovanna Cosenza	5	1
Turismi e territori tra gentrificazione e sviluppo locale sostenibile	Pierluigi Musarò	10	2
Principi e governance del nuovo regolamento per l'amministrazione condivisa	Riccardo Prandini	5	1
La coproduzione delle politiche pubbliche. Evidenze, argomentazioni e persuasione	Joan Subirats Humet	5	1





Insegnamento	Docenti	Ore	CFU
WELFARE E INNOVAZIONE SOCIALE			
Welfare culturale e educativo	Federica Zanetti e Ilaria del Gaudio	10	2
Innovazione sociale	Roberta Paltrinieri	5	1
ECONOMIA SOCIALE			
Finanza sociale	Giuseppe Torluccio	5	1
Economia sociale	Paolo Venturi	5	1
I fondamenti della Teoria Impact e l'impatto in pratica	Luigi Corvo e Lavinia Pastore	10	2
Sostenibilità in impresa: dialogo e coinvolgimento della comunità	Alice Molta	5	1
STRUMENTI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DELLA RICERCA SOCIALE			
Costruzione e analisi di dati territoriali	Nicola De Luigi e Matteo Cataldi	10	2
Ricerca-azione partecipata e formazione-intervento	Ivo Quaranta, Chiara Bodini e Roberta Bonetti	15	3
DESIGN E PROGETTAZIONE			
Design dei processi	Flaviano Celaschi e Valentina De Matteo	10	2
Progettazione partecipata e urban design	Simona Beolchi	5	1
Progettazione dei servizi culturali	Antonella Agnoli	5	1
Visual Thinking	Giulia Sabbadini	5	1
FACILITAZIONE			
Laboratorio di tecniche di facilitazione e mediazione dei conflitti	Giulia Allegrini e Marianella Sclavi	25	5
Progettazione di ambienti partecipativi	Domenico Di Siena	5	1



**Vuoi saperne di più?
Contattaci!**

**master.unibo.it/gecop
formazione@fondazioneinnovazioneurbana.it**