



RIPARTIAMO DALLE COMUNITÀ CON I LABORATORI DI QUARTIERE E IL BILANCIO PARTECIPATIVO

**BELLEZZA, EDUCAZIONE,
SPAZI VERDI, GIOCHI,
CURA DELLE RELAZIONI
E DELLE PERSONE**

**BOLOGNA
BP2020**

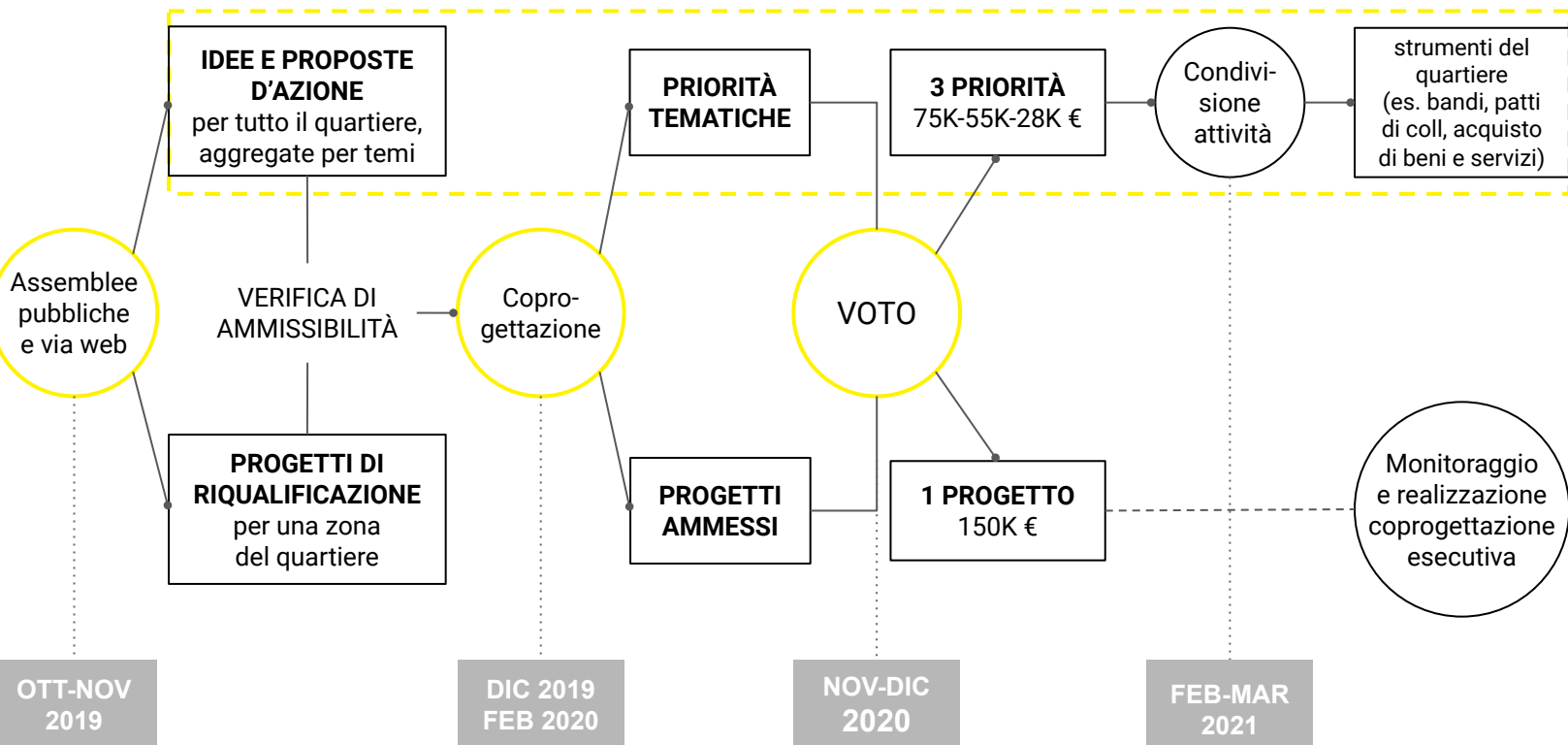
L'INCONTRO DI OGGI

- 1. A CHE PUNTO DEL PERCORSO SIAMO**
- 2. IN COSA CONSISTE LA FASE DI VOTO**
- 3. ALCUNI SPUNTI PER PROGETTARE LA COMUNICAZIONE DELLE PRIORITÀ**
- 4. L'AGENDA DI QUARTIERE E WORKSHOP SUI LABORATORI DI QUARTIERE**

I LABORATORI DI QUARTIERE E IL BILANCIO PARTECIPATIVO

atto del consiglio di quartiere che recepisce e emenda i report dei laboratori 2017-2018-2019

AGENDE DI PRIORITÀ



VOTA I PROGETTI

Per il 2020 i progetti nel quartiere Santo Stefano si concentrano nella zona Paderno (Zona colli, Parco Cavaioni).

Il Comune di Bologna realizzerà il progetto vincitore con 150.000 euro.

Scopri i progetti di riqualificazione per il quartiere Santo Stefano e scegli quale votare:

- Bike Park Cavaioni

Percorso di mountain bike nel verde del Parco Cavaioni

- Il Pozzo della Casa del Custode e la Facciata di Villa Ghigi

Restauro del pozzo antistante alla Casa del Custode e messa in sicurezza della facciata di Villa Ghigi.

- Un Parco per lo Sport

Riqualificazione del Parco Cavaioni con attrezzatura sportiva

- Viva i Colli Vivi

Riqualificazione e recupero dei campi da basket, da pallavolo e della pista di pattinaggio del Parco Cavaioni

VOTA LE PRIORITÀ

Oltre ai progetti di riqualificazione, da quest'anno puoi votare anche una priorità per il tuo quartiere.

Il Quartiere Santo Stefano finanzia con 150.000 euro attività legate alle tre priorità più votate, attraverso bandi, patti di collaborazione o servizi dedicati.

Scopri le priorità per il quartiere Santo Stefano e scegli quale votare:



Accompagnamento al cambiamento e alla valorizzazione del territorio del quartiere, anche in relazione alla mobilità sostenibile



Contrasto alla dispersione e all'abbandono scolastico



Cura e bellezza del quartiere anche in relazione agli accresciuti flussi turistici



Implementazione del sistema della salute e della comunità



Presidio e ottimizzazione della fruibilità del verde pubblico cittadino e della collina



Promozione del benessere sociale



Valorizzazione degli spazi di aggregazione sociale e di comunità



Valorizzazione della storia e della memoria dei luoghi significativi del quartiere anche attraverso percorsi che favoriscano la socializzazione e l'inclusione

QUARTIERE
SANTO
STEFANO

LA COMUNICAZIONE DEL BILANCIO PARTECIPATIVO

Dopo gli incontri di zona svolti quartiere per quartiere, **si apre la fase di promozione, pubblicizzazione e voto** delle proposte presentate dai cittadini e dalle cittadine di Bologna.

OBIETTIVI

Gli obiettivi delle fasi di pubblicizzazione e di voto delle priorità del Bilancio partecipativo sono:

- **far conoscere** il Bilancio partecipativo e le priorità al maggior numero di persone possibile
- comunicare la fase di voto prevista **dal 16 novembre al 5 dicembre**
- ottenere **voti** per le priorità presentate
I 3 ambiti più votati saranno finanziati con 75-55-28 mila euro
- coniugare **comunicazione** sui mass media, istituzionale, di prossimità e autogestita dai cittadini

IL VOTO

Potranno votare:

- I cittadini residenti nel Comune di Bologna che abbiano compiuto il sedicesimo anno di età;
- I cittadini non residenti, ma che nel Comune di Bologna esercitino la propria attività di lavoro, studio o volontariato;
- Gli stranieri e gli apolidi residenti nel Comune di Bologna o che vi svolgano la propria attività di lavoro, studio o volontariato.

Per votare è necessario autenticarsi attraverso una delle seguenti modalità:

- con credenziali SPID o Federa ad alta affidabilità;
- con un account di un social network (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google);
- con un account di Rete Civica (che può essere creato on-line nello stesso momento).

ASSISTENZA AL VOTO

Oltre a votare sul sito web del Comune, saranno allestite **sedi di voto assistito** presso:

- **URP in Piazza Maggiore**, punto di assistenza anche per persone senza cellulare
- **Salaborsa**
- **altri luoghi** concordati con gli Uffici rete e comunicati sul sito web del Comune e dei Quartieri
- **appuntamenti concordati** con le comunità

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- 10.000 pieghevoli
- 300 manifesti (affissioni comunali)
- pensiline TPER
- 600 locandine A4 (autobus)
- 200 manifesti formato A3 (edicole)
- 5 striscioni 8x1m
- inserzioni stampa (quotidiani e siti web dei giornali locali)
- spot radio
- spot tv locali

Sul web

- sito partecipa.comune.bologna.it + sito fondazioneinnovazioneurbana.it
- newsletter e social media Comune di Bologna + newsletter e social media Fondazione Innovazione Urbana

PARTECIPA: LA SEZIONE DEDICATA AL BILANCIO PARTECIPATIVO



Comune di Bologna

iperbole rete civica



Comune di Bologna

Il Comune Servizi Online **Partecipa** Accedi

Home Laboratori di Quartiere Comunità Progetti Patti di collaborazione Open Data Bilancio Partecipativo Assistenza

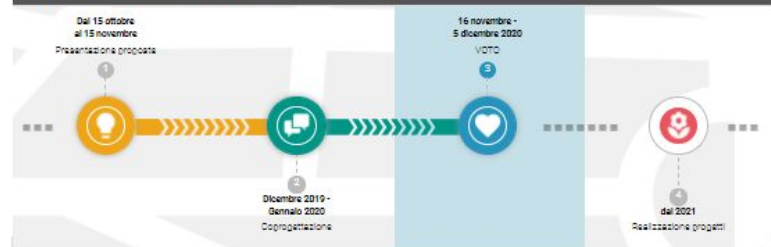
Bilancio partecipativo

Con il Bilancio partecipativo puoi segnalare, ideare e votare proposte per il tuo quartiere. Dopo la pausa dovuta all'emergenza sanitaria Covid, il percorso riparte con la fase di voto. Dal 15 ottobre 2020 puoi consultare le proposte ammesse al voto e dal 16 novembre al 5 dicembre 2020 puoi votare i progetti e le priorità che preferisci.

Scopri le edizioni precedenti

Bilancio Partecipativo 2017 e 2018

Le fasi del Bilancio partecipativo 2019-2020



Le due votazioni del Bilancio partecipativo 2019-2020

Dopo gli Incontri di zona a livello quartiere per quartiere, si apre la fase di voto delle proposte presentate dai cittadini e dalle cittadine di Bologna. Puoi votare due volte scegliendo un progetto di riqualificazione e una priorità per il tuo quartiere.

Progetti di riqualificazione

I progetti riguardano, ad esempio, piazze, parchi, giardini, aree giochi, ecc.

Priorità

Le priorità riguardano, ad esempio, educazione, cultura, ambiente, ecc.

Val alle proposte per:

Tipo di proposta

Tutti i quartieri | Borgo Panigale - Reno | Navile | Porto - Saragozza | San Donato - San Vitale | Santo Stefano | Savena

Priorità

Le due votazioni del Bilancio partecipativo 2019-2020

Dopo gli Incontri di zona a livello quartiere per quartiere, si apre la fase di voto delle proposte presentate dai cittadini e dalle cittadine di Bologna. Puoi votare due volte scegliendo un progetto di riqualificazione e una priorità per il tuo quartiere.

Progetti di riqualificazione

I progetti riguardano, ad esempio, piazze, parchi, giardini, aree giochi, ecc.

Priorità

Le priorità riguardano, ad esempio, educazione, cultura, ambiente, ecc.

Val alle proposte per:

Tipo di proposta

Tutti i quartieri | Borgo Panigale - Reno | Navile | Porto - Saragozza | San Donato - San Vitale | Santo Stefano | Savena

Priorità
Qualità -
Progetti di riqualificazione
Priorità

Borgo Panigale - Reno

 Condizione abitativa Borgo Panigale - Reno	 Cultura, aggregazione e inclusione Borgo Panigale - Reno	 Educazione e spazi di formazione Borgo Panigale - Reno	 Mobilità e viabilità Borgo Panigale - Reno
 Servizi Socio-Sanitari Borgo Panigale - Reno	 Verde, ambiente e spazio pubblico Borgo Panigale - Reno		

Navile

 Aree e edifici dismessi Navile	 Condizione abitativa Navile	 Cultura, aggregazione e inclusione Navile	 Economia locale Navile

PARTECIPA: LA SEZIONE DEDICATA AL BILANCIO PARTECIPATIVO



iperbole rete civica



Il Comune

Servizi Online

Partecipa

Accedi

Home

Laboratori di Quartiere

Comunità

Progetti

Patti di collaborazione

Open Data

Bilancio Partecipativo

Assistenza

CULTURA, AGGREGAZIONE E INCLUSIONE

Valorizzare gli spazi culturali, i luoghi di aggregazione e gli spazi pubblici del Quartiere con particolare attenzione ai giovani e famiglie e ai soggetti in situazione di fragilità.



Edizione Bilancio Partecipativo 2019 - 2020

Quartiere

Borgo Panigale - Reno

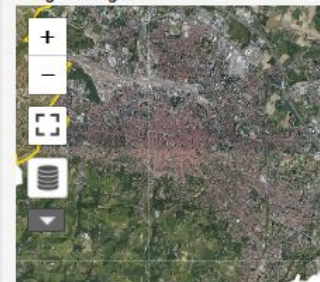
Tag

[#cultura](#) [#socialità](#) [#inclusione](#)



Quartiere

Borgo Panigale - Reno



Map tiles by CartoDB, under CC BY 3.0. Data by OpenStreetMap, under ODbL. [Informazioni](#)

[Visualizza a schermo intero](#)

Scheda e allegati:

[Scheda priorità condivisa nei Laboratori](#)

[Priorità individuate dal Consiglio di Quartiere](#)

LA COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE: I SOCIAL

I canali social media Iperbole e FIU veicoleranno in modo complementare la comunicazione in differenti fasi.

Gli stessi contenuti saranno declinati a seconda del canale (Facebook, Twitter, Instagram).

Quando?

15 ottobre : Avvio campagna e pubblicazione progetti online

Dal 15 ottobre al 15 novembre : Pubblicizzazione delle priorità / diffusione campagna

Dal 16 novembre al 5 dicembre : Voto!

LA COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE: I SOCIAL

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

fiu

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna
@FondazioneInnovazione Urbana

Home

- Informazioni
- Foto
- Recensioni
- Video
- Eventi
- Post
- Community
- Informazioni e inserzioni

Crea una Pagina

Ti piace Pagina seguita Condividi

Post

fiu Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna
1 ottobre alle ore 10:36

Finalmente online lo spot che vi racconta il #BilancioPartecipativo 2018! Scoprite tutti i 33 progetti delle cittadine e dei cittadini nella nostra gallery e scegliete il vostro preferito >> <https://bit.ly/2RdDe7F>
Dal 30 ottobre al 19 novembre è aperta la fase di voto.
Per tutte le informazioni su come e dove votare, venite in #Salaborsa, andate nel vostro Quartiere o visitate il sito partecipa.comune.bologna.it.
**... Altro...



15 Condivisioni: 42 Visualizzazioni: 1219

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna

fiu

Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna
@FondazioneInnovazione Urbana

Home

- Informazioni
- Foto
- Recensioni
- Video
- Eventi
- Post
- Community
- Informazioni e inserzioni

Ti piace Pagina seguita Condividi

fiu Fondazione Innovazione Urbana - Urban Center Bologna
1 h ·

#BilancioPartecipativo 2018 #SANTOSTEFANO | MUSEO A CIELO APERTO

Nuove immagini urbane da Stalingrado a Irnerio: il progetto prevede di creare una sorta di museo a cielo aperto in tutta l'area del basso Irnerio, che attiri nell'area cittadini e turisti, prendendo spunto da esperienze già realizzate con successo in altre città. Il progetto si propone, in particolare, di allargare il marciapiede e restringere la sezione stradale di Via Mascarella, installare pannelli per ... Altro...



DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018 | VAI SUL SITO: PARTECIPA.COMUNE.BOLOGNA.IT

1

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Mostra tutti

LA COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE: I SOCIAL

Vota!
PORTO - SARAGOZZA

BILANCIO PARTECIPATIVO 2018

Vota!
PORTO - SARAGOZZA

LA METROPOLITANA DEI PASSI

DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018

fiu fondazioneinnovazioneurbana • Segui gi...

fondazioneinnovazioneurbana ✓ #bilanciopartecipativomilano ✓ #PORTOSARAGOZZA | LA METROPOLITANA DEI PASSI

Ricicatura urbana tra spazi pubblici e aree verdi tra collina e città: il progetto vuole connettere spazi e persone e far conoscere la varietà culturale e ambientale dell'area e i suoi luoghi più autentici.

Alla luce dell'individuazione di una rete metropolitana di percorsi di connessione e nodi di interscambio (legati a grandi vie, itinerari pedonali, luoghi di interesse naturalistico e culturale e spazi di socialità), la proposta intende realizzare interventi di "ricicatura" con una segnaletica coordinata diffusa per rendere più facilmente fruibili e accessibili i percorsi esistenti, sistemare alcune aree con arredi urbani e attrezzature

Placca a 12 persone
1 ORA FA

Aggiungi un commento...

fondazioneinnovazioneurbana • 23 h

#BORGOPANIGALERENO
Nuovo Parco delle Querce

laboratoriounder • 21 h

Vota!

Vota!
I PROGETTI DEI CITTADINI

BILANCIO PARTECIPATIVO 2018

DAL 30 OTTOBRE AL 19 NOVEMBRE 2018

LA COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE: LA PROSSIMITÀ

Lavoro relazionale, incontri per spiegare l'iniziativa e/o voto assistito

Nelle precedenti edizioni le azioni di informazione e prossimità nei luoghi di incontro dei quartieri, di attivazione di comunità e di carattere relazionale sono state il punto di forza della campagna di comunicazione. Anche quest'anno i **referenti di quartiere**, con il supporto degli **Uffici rete dei Quartieri**, presidieranno il territorio con attività di prossimità come:

- **occasioni digitali di racconto** dell'iniziativa e dei progetti nelle scuole, centri sociali, centri sportivi, biblioteche, parrocchie, associazioni;
- **postazioni informative e distribuzione di volantini** nei quartieri (bacheche, totem, centri di aggregazione, mercati, negozianti, ecc.);
- creare **punti di voto assistito** temporanei e diffusi;
- **punti informativi e sedi di voto assistito** per aiutare nelle procedure di voto negli Urp di quartiere, Urp centrale, Liber Paradisus, Salabora.

LA COMUNICAZIONE DELLE COMUNITÀ PROPONENTI

Cosa è successo negli scorsi anni?

Nel 2017 e 2018 la **comunicazione auto-organizzata** delle comunità proponenti è stata dirompente. **IL SEGRETO STA NEL PASSAPAROLA**, usando strumenti che conoscete e che possono essere distintivi. Per esempio:

- **incontri** diffusi
- creazione di gruppi **Whatsapp** e invio messaggi
- creazione di eventi **Facebook**
- **video e grafiche (meme)** per il web
- produzione e diffusione di **volantini**, anche in più lingue per raccontare la propria priorità e spiegare le modalità di voto
- distribuzione di **volantini e appuntamenti** per la raccolta di voti
- ricerca di **“testimonials”** famosi nel quartiere

LA COMUNICAZIONE DELLE COMUNITÀ PROPONENTI



LA COMUNICAZIONE DELLE COMUNITÀ PROPONENTI

FACCIAMO COMUNELLA E VOTIAMO "ABBABELLA"

PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL GIARDINO "EDMEA PIRANI" (giardino fra via Abba, Via Bandi and via A. Mario) CON PANCHINE, TAVOLI, GIOCHI, AREE PER ATTIVITA' SPORTIVE ALL'APERTO E SGAMBATURA CANI.
SI VOTA DAL 7 AL 27 NOVEMBRE ON-LINE SU:

VOTE ABBABELLA

FOR THE REHABILITATION OF THE GARDEN "EDMEA PIRANI" (garden between Via Abba, Via Bandi and via A. Mario) WITH BANKS, TABLES, GAMES, AREAS FOR SPORTS ACTIVITIES AT THE OPEN AND DUSTING OF DOGS.
YOU VOTED FROM 7 TO NOVEMBER 27 ON-LINE ON:

VOTAR ABBABELLA

PARA LA REHABILITACION DEL JARDIN "EDMEA PIRANI" (jardin entre via Abba, Via Bandi y via A. Mario) CON BANCOS, MESAS, JUEGOS, AREAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL ABRIR Y ESCAPAR DE PERROS.
USTED VOTO DEL 7 AL NOVIEMBRE 27 EN LINEA ENCENDIDO:

<http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

VOTE ABBABELLA

PER REHABILITIMIN E KOPSHTIT "EDMEA PIRANI" (kopsht në mes të rrugës Abba, Via Bandi dhe nëpërmjet A. Mario) ME BANKA, TABELA, GAMES, ZONA PER AKTIVITETE SPORTE NE HAPJEN DHE DUHET E DOGANAVE.
Ju votuat nga 7 deri me 27 Nëntor në linjë:

VOTEAZA ABBABELLA

PENTRU REHABILITAREA GRADINI "EDMEA PIRANI" (grădina între Via Abba, Via Bandi și via A. Mario) CU BANCI, TABLURI, JOCURI, ZONELE PENTRU ACTIVITATI SPORTIVE IN DESCHIDERA SI DESFASURAREA CAINILOR.
V-ATI VOTAT DE LA 7 LA 27 NOIEMBRIE ON-LINE ON:

فوت اڤببلا
لاعادة تأهيل حديقة "إدميا بيراني" (حديقة بين فيا أبا، فيا باندي وعر ا. ماريو) مع النوف، الجاول، كالمه، مجاوت
لافتة تأهيل الرياضية في فتم وغمار دوجس، ائت مبركت من 7 نوڤمبر ائتشرن ائتني 27 نوڤمبر اون.

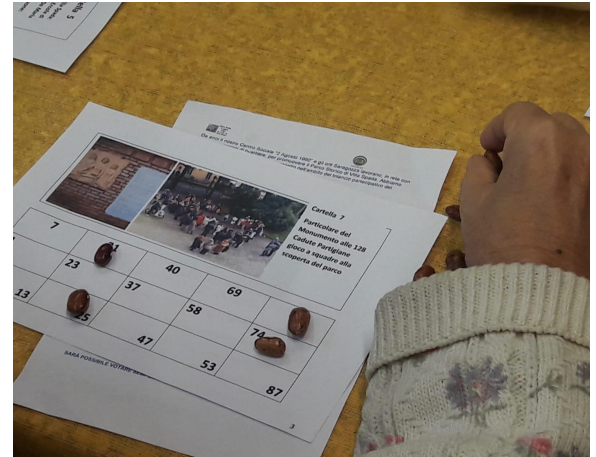
I contatti del comitato del quadrilatero di via Abba E-mail comitato:

Facebook: ABBABOIA2017 389 944011
E-mail: comitato.comune.bologna.it
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

Facebook: ABBABOIA2017 389 944011
E-mail: comitato.comune.bologna.it
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

Facebook: ABBABOIA2017 389 944011
E-mail: comitato.comune.bologna.it
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>

Facebook: ABBABOIA2017 389 944011
E-mail: comitato.comune.bologna.it
Progetto: <http://comunita.comune.bologna.it/bilancio-partecipativo/progetti/2017/abbabella>



LA COMUNICAZIONE DELLE COMUNITÀ PROPONENTI



PRINCIPI PER UNA COMUNICAZIONE EQUA E TRASPARENTE

Il Bilancio partecipativo è uno strumento previsto dallo Statuto Comunale ed è un **istituto di partecipazione** che, valorizzando le conoscenze dei bisogni diffuse sui territori, ha la finalità di **impiegare risorse pubbliche e attivare risorse della comunità** al fine di **raggiungere risultati condivisi e verificati** con tutta la cittadinanza.

Raccontando l'iniziativa e invitando a far votare per i progetti, contribuisce alla **creazione del bene comune** per la città. Per questo motivo, il tuo supporto nel coinvolgimento di chi vive i quartieri di Bologna nella fase di voto del Bilancio partecipativo sarà fondamentale al fine di continuare a **costruire un percorso partecipativo ampio e condiviso**.

PRINCIPI PER UNA COMUNICAZIONE EQUA E TRASPARENTE

Ti chiediamo di comunicare l'iniziativa del Bilancio partecipativo e invitare i cittadini al voto, consapevole dei seguenti principi:

1. **Responsabilità:** offrendo il tuo supporto assumi un ruolo di responsabilità per il tuo Quartiere e le comunità e gli abitanti che lo vivono e ti impegni a garantire una campagna di comunicazione inclusiva, trasparente e condotta nel rispetto di tutti i partecipanti.
2. **Adeguatezza delle informazioni:** Al fine di fornire informazioni corrette e precise su come funziona il Bilancio partecipativo e il voto sul tuo territorio ti impegni a consultare e conoscere il “regolamento sul Bilancio partecipativo” e le modalità di voto.
3. **Ospitalità:** gli spazi che si rendono disponibili per far conoscere il Bilancio partecipativo e permettono ai cittadini di votare, hanno sempre a disposizione materiali informativi e comunicano in modo chiaro se e in quali giorni e orari è possibile incontrare un referente per avere maggiori informazioni e sostegno.
4. **Equità:** chi promuove il proprio progetto o il progetto di un suo conoscente, si impegna a raccontare non solo i contenuti di questo ma anche il percorso da cui esso nasce e i principi che lo ispirano. Si impegna inoltre a riconoscere il valore degli altri progetti e rispettare le comunità che li sostengono.
5. **Collaborazione:** In caso di bisogno di aiuto o di maggiori informazioni è sempre possibile ottenere il supporto dell'Ufficio immaginazione civica scrivendo alla mail immaginazionecivica@fondazioneinnovazioneurbana.it

COME PROGETTARE UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Alcuni punti chiave su cui riflettere, che costituiscono la base per poter comunicare e raccontare il proprio progetto in modo efficace.

- COME PUOI RAGGIUNGERE **LA TUA COMUNITÀ** DI RIFERIMENTO?
ATTRAVERSO QUALI **CANALI E STRUMENTI**?
- COSA PUOI ORGANIZZARE PER IL **PASSAPAROLA**?

COME PROGETTARE UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Alcuni consigli da seguire...

1. Racconta bene la tua priorità!

Usa **poche parole** e una **forma semplice** per farti capire.

2. Condividi l'indirizzo web della tua priorità sui social, con un messaggio o su volantini cartacei!

Lo troverai su partecipa.comune.bologna.it

3. Richiama l'attenzione!

Incontri, passeggiate, appuntamenti, social media...

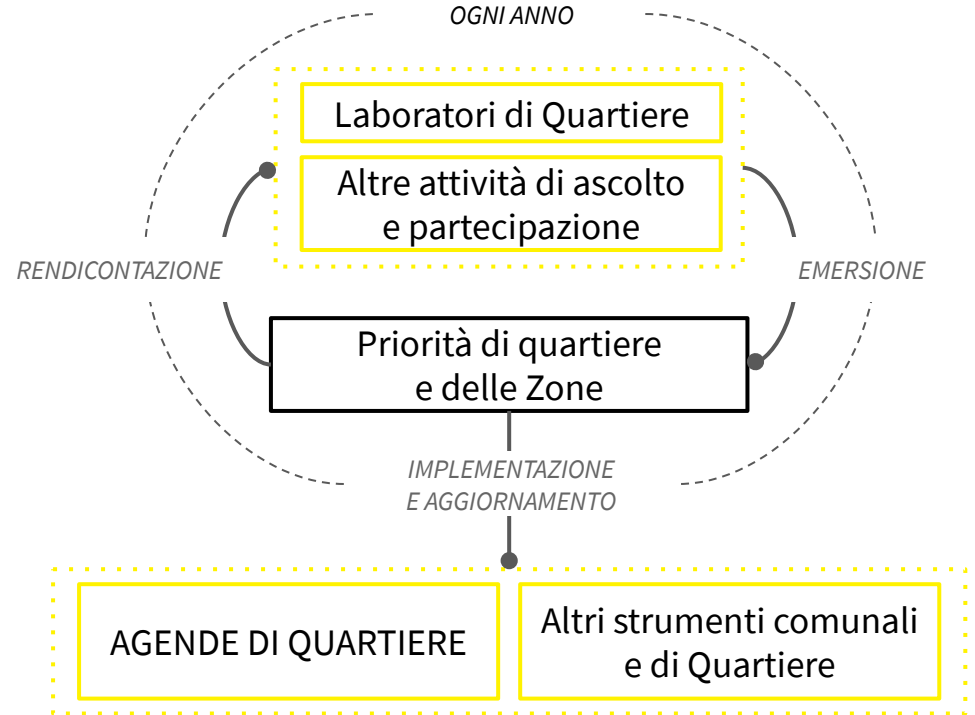
Sii originale nel raccontare il tuo progetto!

I LABORATORI DI QUARTIERE E L'AGENDA DI QUARTIERE

L'Agenda delle priorità di quartiere è stata costruita sulla base dei dati raccolti in tutti i percorsi di ascolto, partecipazione e coprogettazione e i Laboratori di Quartiere, del 2017, 2018, 2019 e 2020.

È composta da: **priorità tematiche e priorità per aree di prossimità.**

L'agenda non vuole essere esaustiva di tutti i temi e i luoghi di interesse del quartiere ma **rappresenta le voci dei cittadini** che hanno partecipato ai Laboratori e un punto di partenza **in continuo aggiornamento e integrabile.** L'agenda crea una cornice per le proposte dei cittadini per il Bilancio partecipativo ed è uno strumento di connessione tra Laboratori di quartiere, P.O. di quartiere e programmazione dell'Amministrazione.



AGENDA ZONA OSSERVANZA-PADERNO

1. **Valorizzare le zone verdi pede-collinari**, esaltando le diverse caratteristiche dei parchi presenti

Migliorare la manutenzione degli spazi verdi e degli arredi interni ai parchi.

Migliorare la disponibilità dei mezzi pubblici per raggiungere i Parchi collinari.

Migliorare la fruibilità dei sentieri collinari.

Valorizzare maggiormente la collina anche dal punto di vista lavorativo.

Dove: Giardini Margherita, Scuole Elementari Fortuzzi, Parco Cavaioni, Sentieri CAI

2. **Migliorare la viabilità** verso i colli e intervenire per contrastare gli effetti di fenomeni atmosferici crescenti in intensità

Migliorare il tessuto stradale, la viabilità e l'accessibilità delle vie che collegano il centro alla collina.

Aumentare la disponibilità di posti auto e efficientare i parcheggi pubblici

Migliorare l'accessibilità dolce alla collina prevedendo percorsi dedicati a pedoni e ciclisti.

Dove: Via San Mamolo, Via Castiglione, Ex Staveco, Ospedale Rizzoli

AGENDA ZONA OSSERVANZA-PADERNO

3. Valorizzare il **patrimonio storico-architettonico e culturale**

Valorizzare maggiormente i luoghi dal grande potenziale storico-architettonico, come luoghi di cultura, aggregazione e sport.

Dove: La Biblioteca Amilcar Cabral, la Villa Celestina e la Palazzina Liberty dei Giardini Margherita, il rudere all'interno di Parco di Forte Bandiera, la Casa del Custode all'interno del Parco Villa Ghigi, il Maneggio Cavaioni e Villa Aldini.

LE AGENDE DI QUARTIERE



**Ti riconosci nelle priorità dell' Agenda della tua zona?
Alla luce del periodo che stiamo attraversando, come le integreresti?**

I LABORATORI DI QUARTIERE PER NOI



I LABORATORI DI QUARTIERE PER VOI



**Qual è stata la tua esperienza
ai laboratori di quartiere?
Sulla base di questa, come ti immagini
che i laboratori possano supportare
l'ascolto e le progettualità dei quartieri
anche in futuro?**