



Bologna, 18 dicembre 2013

BARCAMP
con i partecipanti al concorso *Bologna City Branding*

mercoledì 18 dicembre, ore 15.30

Sala Atelier, Urban Center Bologna | Salaborsa - Piazza Nettuno 3, Bologna

L'incontro sarà incentrato sull'esposizione dei lavori presentati al concorso *Bologna City Branding*. I creativi partecipanti al concorso (max 25) esporranno i loro lavori aprendo poi il dialogo grazie alla partecipazione del pubblico.

Il format prevede la sequenza di **presentazioni** di un massimo di 3 minuti per ogni progetto e una successiva sessione di 2 minuti di **quick questions & comments** aprendo un botta e risposta tra creativo e pubblico, seguendo la filosofia 'libera e improvvisata' e uno stile informale tipico delle 'non conferenze' (*unconference*) dove i contenuti sono creati e organizzati dai partecipanti, spesso nel corso dell'evento stesso.

Il BarCamp è una forma che oscilla tra conferenza e happening dove chiunque può prendere parola e contribuire, in modo da creare un evento dal carattere libero e imprevedibile che dà al dialogo tra i partecipanti un senso di continuo progredire. La forma di 'non conferenza' lascia campo libero alla creatività e stimola la curiosità dei partecipanti, previsti e non.

Questo format permette di dare all'incontro un'impronta plenaria basata sulla **collaborazione** e la **creatività**, permettendo a tutti i presenti di dare un contributo attivo e partecipativo a un dialogo in continua **evoluzione**. Un dialogo dedicato alla condivisione di idee, allo scambio di opinioni sui propri lavori e su quelli altrui per dare risalto e visibilità all'impegno che è stato rivolto al concorso e alla città di Bologna.

Per info e iscrizioni: citybrand@urbancenterbologna.it

L'evento si iscrive all'interno del progetto europeo URBACT - Creative SpIN che ha come obiettivo il passaggio di competenze tramite l'effetto spillover tra le industrie culturali e creative e i settori economici tradizionali.

